

I. CONTEXTE DE LA MISSION

MCE, Cabinet de Conseil en ressources humaines, créé en 2002 par Madame Yolande CANON, est spécialisé dans :

- **Le Conseil (finance, RH, marketing, etc.) ;**
- **La Formation ;**
- **Le Recrutement ;**
- **Le Travail Temporaire ;**
- **La Sous- traitance.**

Depuis 2013 le cabinet MCE s'est lancé dans une démarche qualité qui lui a permis d'acquérir sa première certification ISO 9001 VERSION 2008, puis en 2016 dans une optique d'amélioration elle a procédé à la migration de son système de management passant à la Version 2015. Cette version place l'analyse du contexte externe au cœur de la stratégie de management des entreprises. En outre, la phase de développement des activités amorcées par MCE exige la maîtrise du marché réel et potentiel. Cela suppose l'obtention de données fiables sur son marché. C'est dans ce cadre que s'inscrivent les présents termes de référence (TDR) qui visent à recruter un prestataire expérimenté pour la réalisation de l'étude de marché réel et potentiel de MCE.

II. OBJECTIF GENERAL

L'objectif général de la mission est de réaliser une étude de marché afin de connaître le marché réel et potentiel de la Maison des Chefs d'Entreprise.

III. OBJECTIFS SPECIFIQUES

Les objectifs spécifiques de cette étude de marché sont :

- Connaître la part de marché par ligne de service et la part de marché globale de MCE par rapport à son domaine d'activité ;
- Connaître le positionnement actuel de MCE par rapport aux concurrents ;
- Connaître les prix pratiqués par lignes de services actuels et potentiels ;
- Connaître les concurrents par lignes de services et leurs pratiques ;
- Identifier les niches d'activités potentielles pour MCE ;
- Connaître les tendances du marché relativement aux lignes de services potentielles ;
- Apprécier le potentiel du marché sous régional (Mali, Burkina Faso, Bénin, RDC) en phase avec les lignes de services actuelles et potentielles de MCE.

IV. RESULTATS ATTENDUS

Sont attendues au sortir de cette étude de marché, les informations essentielles suivantes :

- La part de marché par lignes de services et la part de marché globale par rapport aux domaines d'activités de MCE sont connues ;
- Le positionnement actuel de MCE par rapport aux concurrents est appréhendé ;
- Les prix pratiqués par lignes de services actuelles et potentielles sont connus ;
- Les concurrents par lignes de services et leurs pratiques sont connus ;
- Les niches d'activités potentielles pour MCE sont connues ;
- L'image de marque et la notoriété de la MCE sont connues ;
- Les tendances du marché relatives aux lignes de services potentielles sont connues ;
- Le potentiel du marché sous régional (Mali, Burkina Faso, Bénin, RDC) en phase avec les lignes de services actuels et potentiels de MCE est appréhendé.

V. LIVRABLES

- Un rapport de démarrage un mois après le début de la mission ;
- Un rapport d'état d'avancement deux mois après le début de la mission ;
- Un rapport provisoire ;
- Un rapport définitif intégrant les informations sur le rapport provisoire en fin de mission.

Le cabinet devra joindre le cas échéant aux différents rapports les annexes ci-après :

- 1) Le **plan d'étude**, composé :
 - Des variables à étudier ;
 - Du type de données auxquelles elles se rapportent (données primaires et/ou secondaires) ;
 - Du (des) mode(s) et des sources de recueil des informations.
- 2) Les **outils d'études** et d'analyse (le questionnaire de l'étude le cas échéant, les matrices d'analyse, etc.).

VI. PROFIL RECHERCHE

Il est recherché pour ce mandat un cabinet ou une firme :

- Ayant au moins dix (10) ans d'expérience dans le domaine des études de marché ;
- Ayant des bureaux dans la sous-région serait un atout ;
- Ayant conduit avec succès plusieurs études de marché idéalement dans les domaines similaires ;
- Avoir réalisé au moins 03 mandats similaires justifiés par des attestations de bonne exécution ;
- Capable de faire preuve de leadership, de ténacité et de diplomatie dans l'obtention des informations ;

**TERMES DE REFERENCE (TDR) POUR LA REALISATION D'UNE
ETUDE DE MARCHÉ (EM) POUR LE COMPTE DE LA MAISON DES
CHEFS D'ENTREPRISE (MCE)**

- Etre capable de travailler en toute confidentialité, discrétion et dans le respect des délais ;
- L'équipe devra être dirigée par un chef de mission expert en étude de marché, avec au moins un Bac+5 en Statistique/Mathématique/Marketing /Gestion ou discipline assimilée, 10 ans d'expérience dans le domaine.

Le cabinet ou la firme pourra proposer tout autre personnel d'appui qu'il juge utile à l'étude. La rémunération de ce personnel d'appui sera comprise dans celle du personnel clé.

VII. DUREE DE LA MISSION

La durée de la mission est de 5 mois.

VIII. DONNEES PARTICULIERES

1. **Nature de la mission** : Mission étude de marché au titre de l'année 2018 ;
2. Les demandes d'éclaircissement doivent être expédiées à l'adresse suivante :
Maison des Chefs d'Entreprise (MCE) **Zone 4C, 32 rue des Alizés 17 BP 1277
ABIDJAN 17, (225) 21 35 17 91 / FAX : 21 35 17 88 /**Adresse électronique :
cheick.cisse@mce-afrique.net; en copie kpaquibeau.kouadio@mce-afrique.net;
mohamed.ouattara@mce-afrique.net; bakary.tokpa@mce-afrique.net
3. Les prix seront indiqués en F CFA ;
4. Le Candidat doit présenter l'original et 3 copies de sa Proposition technique ainsi que l'original et 3 copies de la Proposition financière. Une version électronique de l'offre est à envoyer à
cheick.cisse@mce-afrique.net; en copie kpaquibeau.kouadio@mce-afrique.net;
mohamed.ouattara@mce-afrique.net; bakary.tokpa@mce-afrique.net ; melina.martineau@mce-afrique.net.
5. La Proposition doit être envoyée à l'adresse suivante :

La Maison des Chefs d'Entreprise (MCE) **Zone 4C, 32 rue des Alizés 17 BP 1277
ABIDJAN 17, (225) 21 35 17 91 / FAX : 21 35 17 88/**Adresse électronique :
cheick.cisse@mce-afrique.net; en copie kpaquibeau.kouadio@mce-afrique.net;
mohamed.ouattara@mce-afrique.net; bakary.tokpa@mce-afrique.net ; melina.martineau@mce-afrique.net.
6. Les Propositions doivent être présentées à la date et à l'heure suivante, au plus tard :

Date : **16 JUILLET 2018** ;

Heure : **11 heures 00 mn (heure locale)** ;

Les Propositions techniques seront ouvertes en présence des soumissionnaires ou leurs représentants à la date et à l'heure suivante, au plus tard ;

Date : 16 **JUILLET 2018** ;

Heure : **11 heures 30 mn (heure locale)** ;

7. La Commission d'Ouverture des plis et de Jugement des Offres (COJO) est composée comme suit :

- Responsable projet et qualité, Président ;
- Le Responsable Développement et Commercial ou son représentant, membre ;
- Chargé de la Qualité et Coordonnateur SST ou son représentant, rapporteur ;
- Contrôleur Qualité ;
- Assistant Achat rapporteur.

8. Les critères, sous-critères d'évaluation, et leurs poids respectifs sont les suivants :

- Expérience des Candidats pertinente pour la mission : **10 Points** ;
- Conformité du plan de travail et de la méthode proposée, aux Termes de référence : **40 Points** ;
- Qualifications et compétences du personnel clé pour la mission **50 Points**.

9. La note technique minimum requise pour être admis est : **70 Points**

10. Le mode de sélection est au moindre coût : Des candidats qualifiés techniquement, le candidat retenu sera celui qui aura eu l'offre financière la moins élevée.

11. Les négociations ont lieu à l'adresse suivante :

La Maison des Chefs d'Entreprise (MCE), **Zone 4C, 32 rue des Alizés 17 BP 1277 ABIDJAN 17.**
Adresse électronique : mce@aviso.ci / **(225) 21 35 17 91 / FAX : 21 35 17 88**

12. Les soumissionnaires restent engagés par les offres techniques et financières sur une période de 90 jours compter de la date limite de dépôt des offres ;

13. Le cabinet se réserve le droit de ne pas donner suite à tout ou partie du présent appel d'offre ou de repousser la date limite de dépôt des offres ;

14. Seul le candidat retenu sera systématiquement contacté.

15. La proposition technique doit être composée d'au moins :

- Une lettre de soumission de la proposition technique ;
- La description et présentation de votre cabinet ou de votre firme ;
- Les références de missions similaires ;
- Les attestations de bonne exécution des missions similaires ;
- L'approche méthodologique ;
- Les CV du personnel mobilisés ;
- Le calendrier d'exécution de la mission.

16. La proposition financière doit être composée de :

**TERMES DE REFERENCE (TDR) POUR LA REALISATION D'UNE
ETUDE DE MARCHÉ (EM) POUR LE COMPTE DE LA MAISON DES
CHEFS D'ENTREPRISE (MCE)**

- La lettre de soumission de la proposition financière TTC ;
- Le devis quantitatif et estimatif.

***Lignes de services :**

- **Le Conseil (finance, RH, marketing, etc.) ; La formation, Le recrutement, Le travail temporaire, la sous- traitance.**